

REGULAMIN KONKURSU

„Drukarka za projekt”

(dalej „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Drukarka za koszulkę” jest skierowana wyłącznie do przedsiębiorców w rozumieniu art. 43.(1) k.c. tj. osób fizycznych, osób prawnych, jednostek organizacyjnych o których mowa w art. 33 par. 1 k.c., prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w okresie trwania Konkursu przesłali do Organizatora Zgłoszenie Konkursowe, o których mowa w §1 pkt. 4, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zwanych dalej Uczestnikami. Organizatorem konkursu „Drukarka za koszulkę”, zwanej dalej „Konkursem”, jest API.PL Sp. z o.o., z siedzibą w Rąbieniu, przy ul. Okrężna 37, NIP: 7322136134 zwana dalej „Organizatorem”.3. Celem Konkursu jest promocja urzędów oraz podłoży do druku będących w ofercie Organizatora, zwanych dalej Towarami Promocyjnymi.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 1 lutego 2017 roku do 13 lutego 2017.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009. (Dz.U. z 2009r. Nr 201, poz. 1540 z późn. Zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie przez Uczestnika prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia Konkursowego w terminie do dnia 13.02.2017 roku za pośrednictwem formularza zgłoszenia konkursowego znajdującego się na <http://www.api.pl/targi-remadays-2017>.
2. Zgłoszenie konkursowe (zwane dalej „Zgłoszeniem”) składa się z:
 - a. projektu graficznego (zwany dalej „Projektem”) tematyką nawiązującego do druku wielkoformatowego oraz identyfikacji Organizatora (logo API.PL), przygotowany w sposób umożliwiający druk na tekstyliach (w szczególności na gotowej koszulce)
 - b. wizualizacji zastosowania Projektu na gotowym produkcie w formie grafiki
 - c. oświadczenia o przekazanie praw majątkowych do projektu na rzecz Organizatora
 - d. wytycznych technicznych dla Projektu: format TIFF w przestrzeni RGB.
 - e. zgody na przetwarzanie danych osobowychZgłoszenia należy przysyłać wyłącznie za pomocą formularza na stronie <http://www.api.pl/targi-remadays-2017> do dnia 13.02.2017 roku.
3. Uczestnik może dokonać nie więcej niż 2 Zgłoszeń .
4. Wybór prac nagrodzonych nastąpi do dnia 16.02.2017 przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora na podstawie następujących kryteriów:
 - atrakcyjność wizualna Projektu

- poprawność techniczna wykonania Projektu (możliwość wykorzystania do druku na gotowych produktach tekstylnych)

5. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozdanie Nagród odbędzie się 16.02.2017 o godzinie 13:00 na stoisku API.PL (Targi RemaDays 2017, Nadarzyn, stoisko S19 /F). Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 17.02.2017 na stronie Organizatora.

6. Nagrody nieodebrane przez Uczestników w dniu ogłoszenia wyników konkursu, będzie można odebrać w siedzibie Organizatora w terminie 14 roboczych od dnia ogłoszenia wyników konkursu, pod warunkiem zgłoszenia się do Organizatora, w celu ustalenia daty odbioru.

7. Jeżeli Laureat nie odbierze Nagrody w wyznaczonym powyżej terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora.

8. W przypadku niskiej jakości lub ilości Zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do rozdania mniejszej ilości nagród.

§3

NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody Konkursowe:

1 Miejsce: drukarka EPSON WF-5620 + Bon na zakupy w API.PL w wysokości 500 PLN netto

2 Miejsce: Bon na zakupy w API.PL w wysokości 800 PLN netto

3 Miejsce: Bon na zakupy w API.PL w wysokości 500 PLN netto

Wyróżnienie: Bon na zakupy w API.PL w wysokości 200 PLN netto

2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko 1 Nagrodę.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Bony zakupowe ważne do dnia 31.12.2017.

5. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie oświadczenia o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do Projektu na warunkach określonych w paragrafie 5 punkt 2 Regulaminu.

§4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłosić w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu, na piśmie pod rygorem nieważności, listem poleconym, , na adres siedziby Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę firmy, NIP i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty jej otrzymania.

4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym, wysłanym w terminie 3 (trzech) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

5. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na www.api.pl.
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa uzyskuje licencję wyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach i wymiarach, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych
 - c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych.
 - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora.